

Comunicato stampa

Il Credit Suisse, Partner del Museo d'Arte della Città di Lugano, sostiene l'esposizione "La dinamo futurista"

Al Museo d'Arte di Lugano dal 15 febbraio al 19 aprile 2009

Lugano, 13 febbraio 2009 **All'insegna di una tradizione che si rinnova, il Credit Suisse anche quest'anno è a fianco del Museo d'Arte della Città di Lugano in occasione di un'interessante esposizione dedicata al Futurismo e a Umberto Boccioni. Inoltre, Credit Suisse ha rinnovato il contratto di collaborazione con la Città di Lugano, diventando Partner del Museo d'Arte.**

Risale al 1992 la prima mostra del Museo d'Arte di Lugano sostenuta dal Credit Suisse. Da allora numerosi pittori e scultori di fama internazionale hanno annualmente impreziosito le sale del Museo o le vie della Città, suscitando sempre un grande consenso di pubblico e di critica. In tutti questi anni il Credit Suisse è rimasto sempre fedele al Museo cittadino, rinnovando costantemente il suo impegno, che da semplice sponsorizzazione si è trasformato in un autentico partenariato di successo.

Manucher Alexander-David, intervenendo alla presentazione della mostra in rappresentanza del Credit Suisse, ha infatti confermato che "la collaborazione con il Museo d'Arte di Lugano ha dato grandi soddisfazioni, permettendo al nostro Istituto di contribuire al consolidamento delle iniziative del Museo, del Dicastero Attività Culturali e, non da ultimo, della Città di Lugano, intesa come polo internazionale di attrazione per gli appassionati d'arte."

A testimonianza di quanto affermato, quest'anno il Credit Suisse ha rinnovato per altri cinque anni il contratto di collaborazione con il Dicastero Attività Culturali della Città di Lugano, assumendo la veste ufficiale di Partner del Museo d'Arte.

Lo sponsoring culturale riveste infatti notevole importanza nella strategia di comunicazione del Credit Suisse ed è parte integrante della sua filosofia aziendale. Nell'immenso e poliedrico universo della produzione culturale, il Credit Suisse sviluppa prioritariamente questo suo impegno negli ambiti dell'arte figurativa e della musica classica e jazz, collaborando al fianco di istituzioni culturali di prestigio, sia nazionali, sia internazionali.

Il Credit Suisse ringrazia pertanto il Dicastero Attività Culturali della Città di Lugano e tutte le collaboratrici e i collaboratori del Museo che, con la consueta competenza e passione, hanno reso possibile questa nuova iniziativa culturale.

Il Credit Suisse e lo sponsoring

Al Credit Suisse l'attività di sponsoring vanta una lunga tradizione ed è una componente fissa della strategia aziendale e di comunicazione della banca. Il Credit Suisse sostiene, in qualità di sponsor a livello nazionale ed internazionale, diversi partner in ambito sia sportivo sia culturale. Nel mondo dello sport, l'azienda si concentra sul calcio con le nazionali rossocrociate, nonché sul golf e sull'equitazione. Nel quadro delle attività culturali, l'attenzione è rivolta alla musica classica, al jazz e alle arti figurative.

Informazioni

Gabriela Cotti Musio, Media Relations, Credit Suisse, Lugano, Tel. +41 91 802 62 58
Media Relations Credit Suisse, Tel. +41 844 33 88 44, media.relations@credit-suisse.com

Credit Suisse

Posizionandosi fra le banche leader a livello mondiale, il Credit Suisse fornisce in tutto il mondo ai propri clienti servizi di private banking, investment banking e asset management. Il Credit Suisse offre consulenze specializzate, soluzioni integrate e prodotti innovativi a clienti commerciali, istituzionali e high-net-worth individuals su scala globale nonché alla clientela retail in Svizzera. Il Credit Suisse è presente in più di 50 paesi e dà occupazione a circa 47 800 persone. Il Credit Suisse comprende diverse entità giuridiche in tutto il mondo. La sede principale è a Zurigo. Le azioni nominative (CSGN) della società madre Credit Suisse Group AG sono quotate in Svizzera, e, come American Depositary Shares (CS), a New York. Ulteriori informazioni sul Credit Suisse figurano al sito www.credit-suisse.com.